

井上戦略PRコンサルティング事務所

プロフェッショナル広報育成スクール 井上熱血指導塾

# 広報ネタ不足解消！ PRコンテンツ創出法 マスター講座



PRネタがないと  
嘆いていませんか？

講師：井上岳久

井上戦略PRコンサルティング事務所代表

講師：井上岳久 プロフィール

日本を代表する広報PR戦略コンサルタント。事業創造大学院大学客員教授。広報トレーニングの第一人者で10,000名以上を熱血指導。指導先は中央官公庁や地方自治体から大学、大企業、各種業界団体、中小企業まで1,000社以上にわたり、PRに関する講演及び研修は年間100回以上を実施。宣伝会議、日本経営合理化協会、マーケティング研究協会などの講師も務める。指導先はJR東日本、JA、朝日新聞、国土交通省など多数。広報に関する著書も多数。

広  
報  
コ  
ン  
テ  
ン  
ツ  
が  
じ  
ゃ  
ん  
じ  
ゃ  
ん  
わ  
き  
出  
る、  
先  
進  
広  
報  
企  
業  
の  
門  
外  
不  
出  
の  
創  
出  
法  
を  
伝  
授  
し  
ま  
す  
!!

## ■こんな広報マンに最適

- ①広報マンで広報ネタが不足し悩んでいる方
- ②広報部門の責任者で成果成績がでていなく、突破口を見出したい方
- ③ワンランク上の広報部門への成長を模索している広報マネジャー

## ■講座概要

広報を展開したくてもネタ不足で効果が出ない、このようなお悩みをかかえていませんか？

広報ネタがなく、広報がうまく展開できない企業が多いのが現状です。いかに敏腕広報マンであっても広報として企業の情報発信ネタやコンテンツがなくては腕の振るいようがありません。

広報を導入した企業で、リリースが書けるようになりメディア取材の対応ができるようになり…と順々にステップアップしていきますが、この後に立ち上がる最大の壁が「ネタ欠乏症」です。これは個人的なスキルだけではないので、すぐにクリアできません。会社との協力や体系的仕組が必要です。

では、常に情報を海だし発信し続けるメディア露出常連の先進広報企業はどのようにネタを創り出しているのでしょうか？

この先進広報企業がマル秘で用いる内外不出といえるコンテンツ創出法を公開、伝授します。

是非、ネタ不足で悩んでいる方は、井上熱血指導塾の門を叩いてください。

ワンランク上の広報にレベルアップします。

## ■講座カリキュラム(第1講～第4講)

第1講 ニュースバリュー論(広報ネタに関するニュースの源泉)

- メディア論(ニュースとは何か?)
- ニュースバリュー論(情報の価値の源泉は何か?)
- ニュース感度の鍛錬法
- ニュース事例紹介

第2講座 広報ネタの収集法

- 広報ネタ収集体系
- 社内コンテンツ収集法(自社から自動的に集まる方法)
- 広報部署が創り出すPRネタ創出法
- PRネタブラッシュアップ法

第3講 広報PRネタ発想法及びブレインストーミング会議法

- 広報PRネタの発想法
- 広報ブレインストーミング会議法

第4講 個別コンサルティング(ディスカッション形式)

テーマ「広報ネタがない!それはなぜか?」  
～各社の悩みや課題を把握抽出し、原因分析し解決策を議論、提案します!～

# 3/20 金

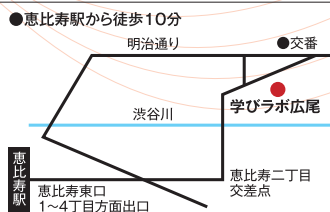
- 1日集中研修 11:00～17:00
- 講座&個別コンサルティング

会 場：学びラボ広尾

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5丁目23-5

受講料：50,000円(税別)

(定員)10人(社)限定



●お問い合わせ&お申込

井上戦略PRコンサルティング事務所代表

東京都港区代々木2-26-5-512 TEL.03-6276-7266 FAX.050-3640-6315

E-mail:info@mk-pr.jp 担当:小林

## FAX.050-3640-6315

(もしくは)

## メール info@mk-pr.jp

PDF等でお送りください

貴社名	お申込者名	E-mail	
ご住所	TEL	FAX	